

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Областного государственного
бюджетного профессионального
образовательного учреждения
«Новгородский агротехнический
техникум»



А.А. Осипов

2021 г.

МП

ПРОГРАММА

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

в рамках проекта «Первая профессия»
для учащихся общеобразовательных организаций Новгородской области
по профессии «Агент коммерческий»
с учетом стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Предпринимательство»

Великий Новгород,

2021 год

Программа профессионального обучения
в рамках проекта «Первая профессия»
для учащихся общеобразовательных организаций

**по профессии «Агент коммерческий»
с учетом стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Предпринимательство»**

1. Цель реализации программы

Программа профессионального обучения по профессии «Агент коммерческий» направлена на обучение лиц, ранее не имевших профессии рабочего, с учетом спецификации стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Предпринимательство».

2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения

2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций.

Программа разработана в соответствии с:

- спецификацией стандарта компетенции R 11 «Предпринимательство» (WorldSkills Standards Specifications) от 2017 г. (секции 1. Бизнес-план команды. 2. Наша команда и бизнес идея, 3. Целевая группа 4. Планирование рабочего процесса 5. Маркетинговое планирование 6. Техничко-экономическое обоснование проекта);

- профессиональным стандартом «Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем» (Приказ Минтруда России от 05 октября 2015 г. № 687н);

- единым квалификационным справочником, разделы «Общепрофессиональные квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях» и «Квалификационные характеристики должностей работников, занятых в научно-исследовательских учреждениях, конструкторских, технологических, проектных и изыскательских организациях», по должности «Агент коммерческий» (Постановление Минтруда России от 21.08.1998 № 37, редакция от 15.05.2013);

- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 02.07.2013 № 513 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение».

К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее общее образование. Медицинские ограничения регламентированы Перечнем медицинских противопоказаний Минздрава России.

Присваиваемая квалификационная категория: 3-я категория.

2.2 Требования к результатам освоения программы.

В результате освоения программы слушатель должен

знать:

- историю, современное состояние и перспективы движения WorldSkills International (WSI) и Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы»);

- требования охраны труда и техники безопасности;

- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи,

- принципы, функции, объекты, субъекты;

- основные законы рынка, типологию покупателей, методы и этапы маркетинговых исследований, ценовую политику, жизненный цикл товара;

- способы и каналы рекламы, конкурентную среду, виды конкуренции, показатели конкурентоспособности;

- теоретические основы товароведения потребительских товаров;
- основы правового регулирования хозяйственной деятельности предприятия;
- основы менеджмента, бухгалтерский учет, осуществление расчетных операций, учет товарно-материальных ценностей;

уметь:

- использовать методы маркетинговых исследований для анализа и формирования потребительского рынка отдельных видов товаров (услуг);
- изучать и прогнозировать спрос на товары и услуги;
- формировать на основе маркетинговых исследований и управлять ассортиментом товаров, товарными запасами и потоками (услугами);
- осуществлять ценовую и сбытовую политику предприятия, с учетом издержки, размер торговой надбавки, состояния спроса покупателей, ценовой конкуренции;
- разрабатывать и внедрять мероприятия по стимулированию продаж товаров (услуг);
- устанавливать хозяйственные связи с поставщиками товаров (услуг);
- заключать договорные отношения с поставщиками, руководствуясь нормативно-правовой документацией;
- осуществлять организацию рационального товароснабжения на предприятии, с учетом минимизации издержек по доставке и хранению товаров;
- осуществлять расчетные операции с поставщиками, вести учет и контроль соблюдения договорных обязательств;
- проводить анализ результатов торгово-сбытовой деятельности, производить расчеты показателей эффективности коммерческой работы;
- осуществлять приемку товаров по количеству и качеству;
- осуществлять рекламную деятельность по продвижению товаров и услуг, используя различные рекламные средства.

3. Содержание программы

Категория обучающихся: учащиеся 14-16 лет общеобразовательных организаций.

Трудоемкость обучения: 144 академических часа.

Форма обучения: (очная).

3.1. Учебный план

№	Наименование модулей	Всего, ак. час.	В том числе			Форма контроля
			лекции и	практ. занятия	промеж. и итог. контроль	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Современные профессиональные технологии	18	6	10	2	Зачет
2.	Ознакомление с WSI и Ворлдскиллс Россия. Стандарт компетенции WSSS «Предпринимательство»	4	2		2	Зачет
3.	Требования охраны труда и техники безопасности	4	2		2	Зачет
4.	Профессиональный модуль 1. Наша команда и бизнес-идея	18	8	8	2	Зачет
5.	Профессиональный модуль 2. Целевая группа	16	6	8	2	Зачет
6.	Профессиональный модуль 3. Планирование рабочего процесса	18	8	8	2	Зачет

7.	Профессиональный модуль 4. Маркетинговое планирование	22	10	10	2	Зачет
8.	Профессиональный модуль 5. Устойчивое развитие	8	2	4	2	Зачет
9.	Профессиональный модуль 6 Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели	28	12	14	2	Зачет
10.	Дифференцированный зачет: - проверка теоретических знаний; - практическая квалификационная работа	8			8	Тест, ДЗ
	ИТОГО:	144	56	62	26	

3.1. Учебно-тематический план

№	Наименование модулей	Всего, ак. час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практ. занятия	промеж. и итог. контроль	
1.	Современные профессиональные технологии	18	6	10	2	зачет
1.1	Сущность и виды предпринимательства	2	2			
1.2.	Профессия «Агента коммерческого»	2	2			
1.3	Роль и значение бизнес-плана; Требования, предъявляемые к составлению бизнес-планов.	2	2			
1.4	Характеристика содержания основных разделов бизнес-плана	8		8		
1.5	Методы и требования составления презентации. Структура презентации	2		2		
1.6.	Промежуточный контроль	2			2	
2.	Ознакомление с WSI и Ворлдскиллс Россия. Стандарт компетенции WSSS «Предпринимательство»	4	2		2	зачет
2.1	История, современное состояние и перспективы движения WorldSkills International (WSI) и Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы») как инструмента развития профессиональных сообществ и систем подготовки кадров	2	2			
2.2.	Промежуточный контроль	2			2	
3.	Требования охраны труда и техники безопасности	4	2		2	зачет

3.1	Требования охраны труда и техники безопасности	2	2			
3.2.	Промежуточный контроль	2			2	
4.	Профессиональный модуль 1. Наша команда и бизнес-идея	18	8	8	2	зачет
4.1	Правила выбора названия компании. Основные ошибки при выборе названия компании	4	2	2		
4.2.	Эффективная организация труда за счет слаженной командной работы.	2	2			
4.3.	Определение должностных обязанностей членов команды	4	2	2		
4.4.	Способы (методы, механизмы) генерирования бизнес-идей	4	2	2		
4.5.	Оценка конкурентоспособности бизнес-идеи	2		2		
4.6.	Промежуточный контроль	2			2	
5.	Профессиональный модуль 2. Целевая группа	16	6	8	2	зачет
5.1	Способы определения целевой аудитории	4	2	2		
5.2	Методы определения размера целевой аудитории	4	2	2		
5.3	Методы оценки жизнеспособности целевых аудиторий	4	2	2		
5.4.	Методы анализа целевых аудиторий	2		2		
5.5.	Промежуточный контроль	2			2	
6.	Профессиональный модуль 3. Планирование рабочего процесса	18	8	8	4	зачет
6.1	Цикл бизнес процесса	2	2			
6.2	Методы структурирования бизнес-процессов	4	2	2		
6.3	Способы формирования и развития организационных структур	4	2	2		
6.4.	Критические стадии бизнес-процессов	4	2	2		
6.5	Планирование доходов	2		2		
6.6	Промежуточный контроль	2			4	
7.	Профессиональный модуль 4. Маркетинговое планирование	22	10	10	4	зачет
7.1	Маркетинговые стратегии	4	2	2		
7.2	Цели маркетинга и цели маркетингового планирования	4	2	2		

7.3.	Продвижения товаров/услуг на рынке	2	2			
7.4.	Эффективность рекламных мероприятий в отношении целевых аудиторий компаний.	2	2			
7.5.	Функциональные обязанности в области маркетинга. Аутсорсинг	2		2		
7.6.	4 «Р» (продукт, место, цена, продвижение) (product, place, price and promotion) их взаимодействие	4	2	2		
7.7.	Бюджет маркетинга	2		2		
7.8.	Промежуточный контроль	2			4	
8.	Профессиональный модуль 5. Устойчивое развитие	8	2	4	4	зачет
8.1.	Определение кратко-, средне- и долгосрочных целей для устойчивого развития бизнеса	2		2		
8.2.	Значение экологической, социальной и экономической устойчивости развития бизнеса	4	2	2		
8.3.	Промежуточный контроль	2			4	
9.	Профессиональный модуль 6. Техничко-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели	28	12	14	4	зачет
9.1.	Методы финансового планирования. План доходов и расходов.	4	2	2		
9.2.	Определение затрат, связанных с запуском стартапа	4	2	2		
9.3.	Постоянные и переменные издержки	4	2	2		
9.4.	Расчет заработной платы	2		2		
9.5.	Способы привлечения средств для открытия бизнеса	4	2	2		
9.6.	Виды прибыли и убытков. Системы налогообложения	4	2	2		
9.7.	Цены на товары и услуги	4	2	2		
9.8.	Промежуточный контроль	2			4	
10.	Дифференцированный зачет	8				
	ИТОГО:	144	56	62	26	

Учебная программа

МОДУЛЬ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Тема 1.1. Сущность и виды предпринимательства. Собственность как основа предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда. Индивидуальное предпринимательство. Планирование создания собственного дела в соответствии с важнейшими рыночными принципами

Тема 1.2. Профессия «Агента коммерческого»

Актуальность профессии «Агента коммерческого». Должностные обязанности коммерческого агента. Знания необходимые коммерческому агенту.

Тема 1.3. Роль и значение бизнес-плана; Требования, предъявляемые к составлению бизнес-планов.

Тема 1.4. Характеристика содержания основных разделов бизнес-плана

Тема 1.5. Методы и требования составления презентации. Структура презентации.

МОДУЛЬ 2. ОЗНАКОМЛЕНИЕ С WSI И ВОРЛДСКИЛЛС РОССИЯ. СТАНДАРТ КОМПЕТЕНЦИИ WSSS «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Тема 2.1 История, современное состояние и перспективы движения WorldSkills International (WSI) и Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы») как инструмента развития профессиональных сообществ и систем подготовки кадров.

История создания. Цели WS. История конкурсов. Термины чемпионатов. Структура Чемпионатов. Экспертное сообщество. Знакомство с конкурсной документацией, техническим описанием компетенции, критериями оценивания. Проведение чемпионатов. Подготовка чемпионатов. Знакомство с регламентирующими документами кодексом этики и регламентом.

МОДУЛЬ 3. ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА И ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ

Тема 3.1. Требования охраны труда и техники безопасности

Общие требования охраны труда. Требования охраны труда перед началом работы. Требования охраны труда во время работы. Требования охраны труда в аварийных ситуациях. Требования охраны труда по окончании работы

МОДУЛЬ 4. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1 НАША КОМАНДА И БИЗНЕС- ИДЕЯ

Тема 4.1. Правила выбора названия компании.

Тема 4.2. Эффективная организация труда за счет слаженной командной работы

Тема 4.3. Определение должностных обязанностей членов команды.

Тема 4.4. Способы (методы, механизмы) генерирования бизнес-идей

Тема 4.5. Оценка конкурентоспособности бизнес-идеи

МОДУЛЬ 5. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2. ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

Тема 5.1. Способы определения целевой аудитории

Тема 5.2. Методы определения размера целевой аудитории

Тема 5.3. Методы оценки жизнеспособности целевых аудиторий

Тема 5.4. Методы анализа целевых аудиторий

МОДУЛЬ 6. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 3. ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА

Тема 6.1. Цикл бизнес процесса

Тема 6.2. Методы структурирования бизнес-процессов

Тема 6.3. Способы формирования и развития организационных структур

Тема 6.4 Меры для устойчивого развития бизнеса

Тема 6.5. Критические стадии бизнес-процессов

Тема 6.6 Планирование доходов

МОДУЛЬ 7. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

4. МАРКЕТИНГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Тема 7.1. Маркетинговые стратегии

Тема 7.2. Цели маркетинга и цели маркетингового планирования

Тема 7.3. Продвижения товаров/услуг на рынке

Тема 7.4 Эффективность рекламных мероприятий в отношении целевых аудиторий компаний

Тема 7.5. Функциональные обязанности в области маркетинга. Аутсорсинг

Тема 7.6. 4 «Р» (продукт, место, цена, продвижение) (product, place, price and promotion) их взаимодействие.

Тема 7.7. Бюджет маркетинга

МОДУЛЬ 8. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 5. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Тема 8.1. Определение кратко-, средне- и долгосрочных целей для устойчивого развития бизнеса

Тема 8.2. Значение экологической, социальной и экономической устойчивости развития бизнеса

МОДУЛЬ 9. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 6. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА, ВКЛЮЧАЯ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ПОКАЗАТЕЛИ

Тема 9.1. Методы финансового планирования. План доходов и расходов.

Тема 9.2. Определение затрат, связанных с запуском стартапа

Тема 9.3. Постоянные и переменные издержки

Тема 9.4 Расчет заработной платы

Тема 9.5. Способы привлечения средств для открытия бизнеса

Тема 9.6. Виды прибыли и убытков. Системы налогообложения

Тема 9.7. Цены на товары и услуги

3.2. Календарный учебный график (порядок освоения модулей)

Период обучения (дни, недели)*	Наименование раздела, модуля
1 месяц	Современные профессиональные технологии Ознакомление с WSI и Ворлдскиллс Россия. Стандарт компетенции WSSS «Предпринимательство». Требования охраны труда и техники безопасности Профессиональный модуль 1. Наша команда и бизнес-идея
2 месяц	Профессиональный модуль 2. Целевая группа Профессиональный модуль 3. Планирование рабочего процесса Профессиональный модуль 4. Маркетинговое планирование Профессиональный модуль 5. Устойчивое развитие
3 месяц	Профессиональный модуль 6. Техничко-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели Бизнес-план. Подготовка презентации Дифференцированный зачет

+ Точный порядок реализации разделов, модулей (дисциплин) обучения определяется в расписании занятий.

4. Материально-технические условия реализации программы

Наименование помещения	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория	Лекции	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска, флипчарт
Лаборатория, компьютерный класс	Лабораторные и практические занятия, тестирование, демонстрационный экзамен	Оборудование, оснащение рабочих мест, инструменты и расходные материалы – в соответствии с инфраструктурным листом по компетенции Ворлдскиллс

5. Учебно-методическое обеспечение программы

- техническая документация по компетенции;
- конкурсные задания чемпионатов региональных, отраслевых, национальных;
- задание демонстрационного экзамена по компетенции Предпринимательство;
- печатные раздаточные материалы для слушателей. Варианты решения заданий по экзамену.
- учебные пособия, изданных по отдельным разделам программы;
- профильная литература по подготовке;
- отраслевые и другие нормативные документы;
- электронные ресурсы;
- Официальный сайт оператора международного некоммерческого движения WorldSkills International - Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» (электронный ресурс) режим доступа: <https://worldskills.ru>;
- Единая система актуальных требований Ворлдскиллс (электронный ресурс) режим доступа: <https://esat.worldskills.ru>.

6. Оценка качества освоения программы

Промежуточная аттестация по программе предназначена для оценки освоения слушателем модулей (разделов, дисциплин) программы и проводится в виде зачетов и (или) экзаменов. По результатам любого из видов итоговых промежуточных испытаний, выставляются отметки по двухбалльной («удовлетворительно» («зачтено»), «неудовлетворительно» («не зачтено»)) или четырех балльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Итоговая аттестация проводится в форме дифференцированного зачета, который включает в себя практическую квалификационную работу (демонстрационный экзамен, КОД № 1.2) и проверку теоретических знаний (тестирование).

7. Программа адаптирована

Некипелова Анастасия Николаевна, преподаватель ОГБПОУ «Новгородский агротехнический техникум».